

**HONORABLE CONCEJO DELIBERANTE****25/4/96**

*- En la ciudad de Mar del Plata, Partido de General Pueyrredon, a los veinticinco días del mes de abril de mil novecientos noventa y seis, reunidos en el recinto de sesiones del Honorable Concejo Deliberante y siendo las 10:25, dice el*

**Sr. Presidente:** En cumplimiento de lo dispuesto por el Decreto 478 de este Cuerpo, por medio del cual se pone en funcionamiento la Banca Abierta, hará uso de la palabra en primer término el señor Dimas Pettineroli, en representación del Instituto del Mercosur, para exponer sobre el tema: "Mar del Plata, 500 días de Mercosur". Lo invito a ocupar la mesa central comunicándole que tiene siete minutos para efectuar su exposición, por Secretaría se tomará el tiempo de acuerdo a lo normado por el Decreto 140/94 y se le avisará cuando le quede un minuto de exposición. Agradeciéndole su visita, señor Dimas, le damos la palabra.

**Sr. Pettineroli:** Muy buenos días. Hace 500 días vinimos aquí, al Concejo Deliberante, con una preocupación de ciudadano marplatense para simplemente recordar que algunos días después iba a entrar en vigencia este acuerdo denominado "Mercado Común del Sur" y que teníamos la sensación que en Mar del Plata había una especie de atraso en los preparativos, frente a lo que veíamos que estaba ocurriendo en Brasil. En aquellas jornadas nosotros recibimos una invitación de ustedes para seguir pensando en el tema; a partir de entonces nos pareció oportuno ahora presentarnos para rendir un informe de lo que había ocurrido en estos 500 días, fundamentalmente porque pensamos que los próximos 500 días exigen más motivación, más trabajo, si es que realmente queremos tener algún grado de figuración dentro del Mercado o definitivamente perder lo que está pasando con algunos productos. El 8 de octubre de 1994, dentro de este esquema fue creado el Instituto del Mercosur en el marco de la Federación de Cámaras de Comercio de la República Argentina y a partir de entonces la primera misión que preocupó era producir el catálogo de la oferta exportable de Mar del Plata, catálogo que ustedes tienen sobre las bancas, que es el único catálogo municipal de la República Argentina. El Mercosur es simplemente un acuerdo aduanero de cuatro países y a partir de él se están haciendo magníficos edificios en lo cultural, en lo intelectual, en muchas ramas pero básicamente no podemos olvidar que es meramente un acuerdo aduanero para que el comercio en la región sea más sencillo, más simple, se ha creado un país de cuatro naciones y con posibilidades de que esto pueda seguir creciendo en alguna medida. A partir de este catálogo de la oferta exportable de Mar del Plata, la ciudad tuvo un censo presentable para que en el resto del mundo se supiera qué es lo que se hace en esta ciudad, que es una ciudad con mucha producción pero que indudablemente con el transcurrir del tiempo hemos ido registrando el fenómeno del comportamiento de los productos de Mar del Plata, por lo menos en el Mercosur. Hoy sabemos realmente qué es lo que tiene posibilidades, qué es lo que no tiene posibilidades, qué es lo que tiene que mejorar. Con el apoyo de la Secretaría de la Producción del gobierno anterior y de este gobierno, hemos podido canalizar misiones concretas, de presentación de productos, de sondeos de mercados y de concreción de las primeras exportaciones. Estuvimos en Montevideo, en Asunción, en Porto Alegre ya en cuatro oportunidades, en el corazón de Santa Catarina (Chapecó) en dos ocasiones, en Florianópolis dos veces y en San Pablo. En esos acontecimientos comerciales esenciales que son estas ruedas de negocios, presentamos 36 productos hechos en Mar del Plata; dentro de la variedad hubo un grupo de firmas que tienen treinta y seis productos que fueron presentados. El cuadro estadístico es interesante que ustedes lo tomen en cuenta, sobre todo porque encaja con este aire renovado que notamos en la Municipalidad y que nos alegra como miembros del sector de la producción desde la Secretaría de la Producción preocuparnos por la industrialización de Mar del Plata; hay datos alarmantes de desindustrialización y, por otro lado, datos más o menos optimistas de industrialización. Procuremos que bajen los primeros índices para que mejoren los segundos. El 87% de los productos de Mar del Plata tuvo interés, es decir, reúnen las condiciones del mercado internacional, en el 28% de los casos las negociaciones continúan, ni se han

descartado, ni se han aprobado. En el 53% de los casos -éste es el dato para tener en cuenta para que ustedes vean cuánto tenemos que trabajar todavía- los productos estaban fuera de mercado. Es decir, que estamos produciendo en Mar del Plata muchos elementos que no tienen mercado por distintas razones (precio, calidad y otras causas) y en el 19% de los casos -que es el gran dato- se han producido exportaciones o asociaciones. En el campo de la difusión y la concientización es donde más flojos estamos. Nosotros hemos recibido en el transcurso del año 1994/95 más de cien visitas de estudiantes universitarios y terciarios que no encuentran en Mar del Plata dónde ir a preguntar algo sobre el Mercosur y lo dramático es que el tema del Mercosur ha surgido como tema en las escuelas, en los colegios, en los establecimientos secundarios y terciarios y no hay elementos. Le sugiero al área municipal pertinente que comience a preparar alguna pequeña síntesis y nosotros con mucho gusto podemos participar en la redacción de datos que puedan satisfacer la enorme inquietud que viene desde las escuelas secundarias. Y este año he dado varias charlas todos los días tenemos gente visitándonos y no siempre las podemos atender por razones materiales de trabajo. El plan para 1996 es afirmar estos dos mercados que ya están muy fuertes. En San Pablo se ha abierto una oficina propia del Instituto del Mercosur en el propio mercado concentrador, que está especializado en papas y cebollas, con lo cual la producción en las exportaciones del área hacia San Pablo han crecido espectacularmente: este año se han mandado más de 80 cargas de cebollas y van a pasar las 200 de papas; las papas prefritas congeladas -un producto de Mar del Plata está creciendo espectacularmente en San Pablo; en fideos la semana pasada se hizo una venta de un millón de paquetes para ser entregados durante el año; se está mandando comida prehecha en Mar del Plata para San Pablo. También estamos vendiendo carrocerías de frío hechas en el Parque Industrial de Mar del Plata para todo Brasil; inclusive grandes marcas que conocemos acá como los caramelos Garotos ya a partir de 1996 van a ser transportados en 200 casos con camiones hechos acá en Mar del Plata, lo cual es una sensación que tenemos un nivel de calidad más que aceptable. No dejo de lamentar esta mañana no haber tenido eco, a pesar de haber avisado nosotros en los organismos municipales del caso, que se iba a realizar este año en la Argentina la reunión de Presidentes del Mercosur. Personalmente le escuché decir al Presidente Menem que una de las dos ciudades que él esperaba que fueran era Mar del Plata o Buenos Aires. Sabemos que estas reuniones nos e hacen en las capitales y por eso Mar del Plata era la candidata natural. Avisamos a quien correspondía en su momento y lamentablemente en este momento estamos viendo que esta reunión se va a hacer en San Luis, un lugar que en términos competitivos no tiene ninguna posibilidad de igualarnos. Les ruego que estemos muy atentos al tema del Mercosur, porque todo lo que viene va a pasar por el Mercosur. Nos gustaría ve a Mar del Plata en un proyecto que se llama "Merco Ciudades" que reúne ciudades de más de 500.000 habitantes de la región que tiene su cabecera en Porto Alegre. Entrando en estos programas tenemos acceso a una enorme cantidad de información de demanda de productos, de importadores de cada una de estas ciudades de más de 500.000 habitantes, que son los mercados que a los productores les interesa. Eso está al alcance de la mano, es simplemente llamar al Intendente de la ciudad de Porto Alegre , que es el que está dinamizando la cuestión. En 1996 esperamos abrir dos mercados: Curitiba y Río de Janeiro, que son propicios para consumir los productos alimenticios de la ciudad y hemos tenido la suerte -por lo que se ha ido realizando- de ser convocados por la Municipalidad de Metán, Salta, para coordinar a partir del mes que viene la comercialización de cinco mil toneladas de poroto negro "feillao" que tiene como destino Brasil. Gracias por toda la colaboración y el apoyo que hemos recibido.

**Sr. Presidente:** Muchísimas gracias.

- *Es la hora 10:33*